



Radio TEDDY im Überblick



Die Leistungswerte auf einen Blick!



Bekanntheit 2.287.000 Hörer

WHK
(4 Wochen) 1.052.000 Hörer

Hörer pro Tag
(Mo - Fr) 388.000 Hörer

Hörer pro D-Stunde
(Mo - Fr) 53.000 Hörer

Die ma-Befragung repräsentiert die Bevölkerung ab 14 Jahren.

Somit wird eine wichtige Zielgruppe von Radio TEDDY nicht erhoben - die Kinder im Alter von 4 - 14 Jahren.

In Berlin/Brandenburg leben mehr als 519.048** Kinder in dieser Altersgruppe.

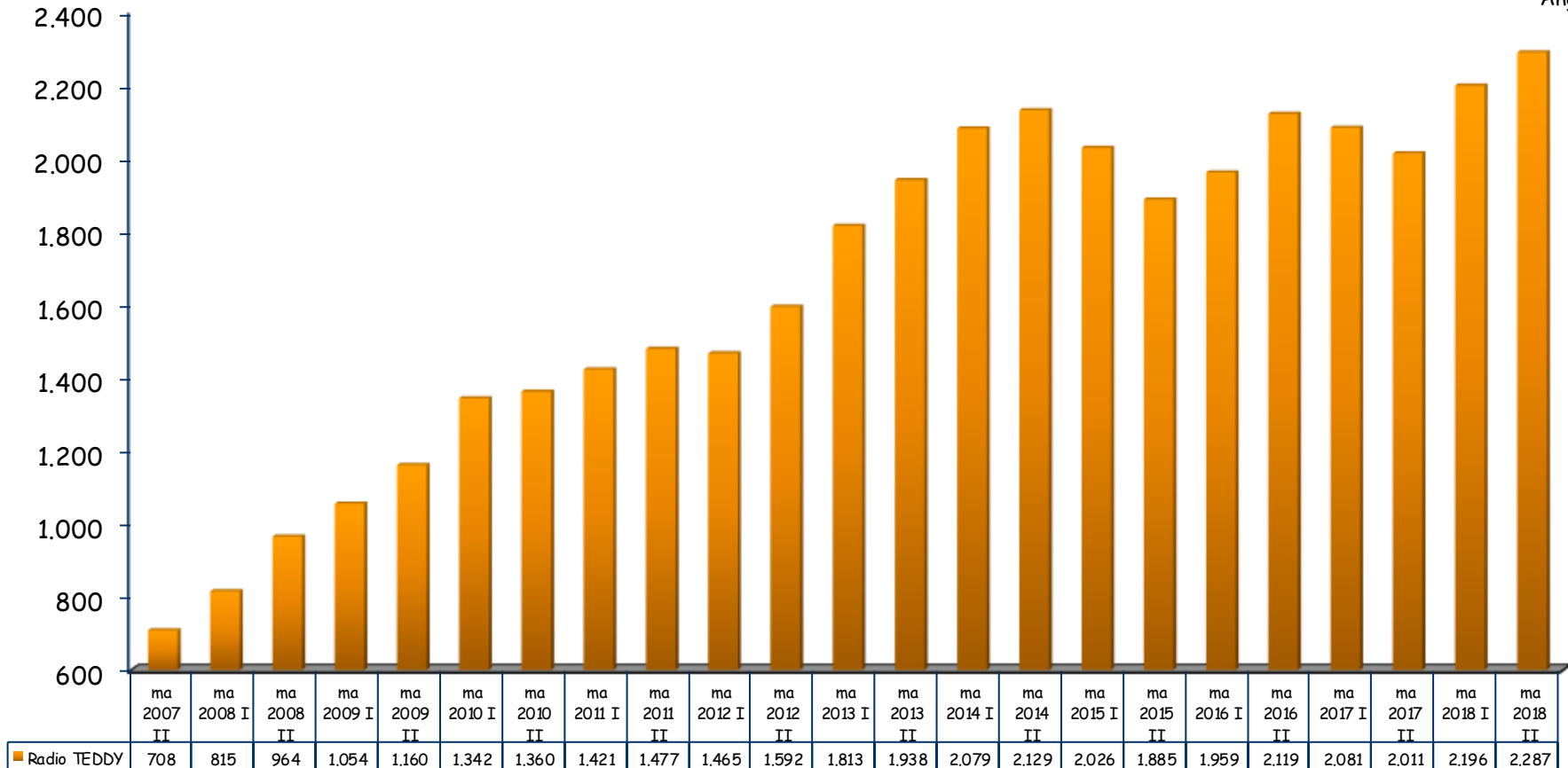
Quelle:* ma 2018 Audio II, Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre ** Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Stand: 31.12.2016



Entwicklung: Bekanntheit ma 2018 Audio II - ma 2007 Radio II



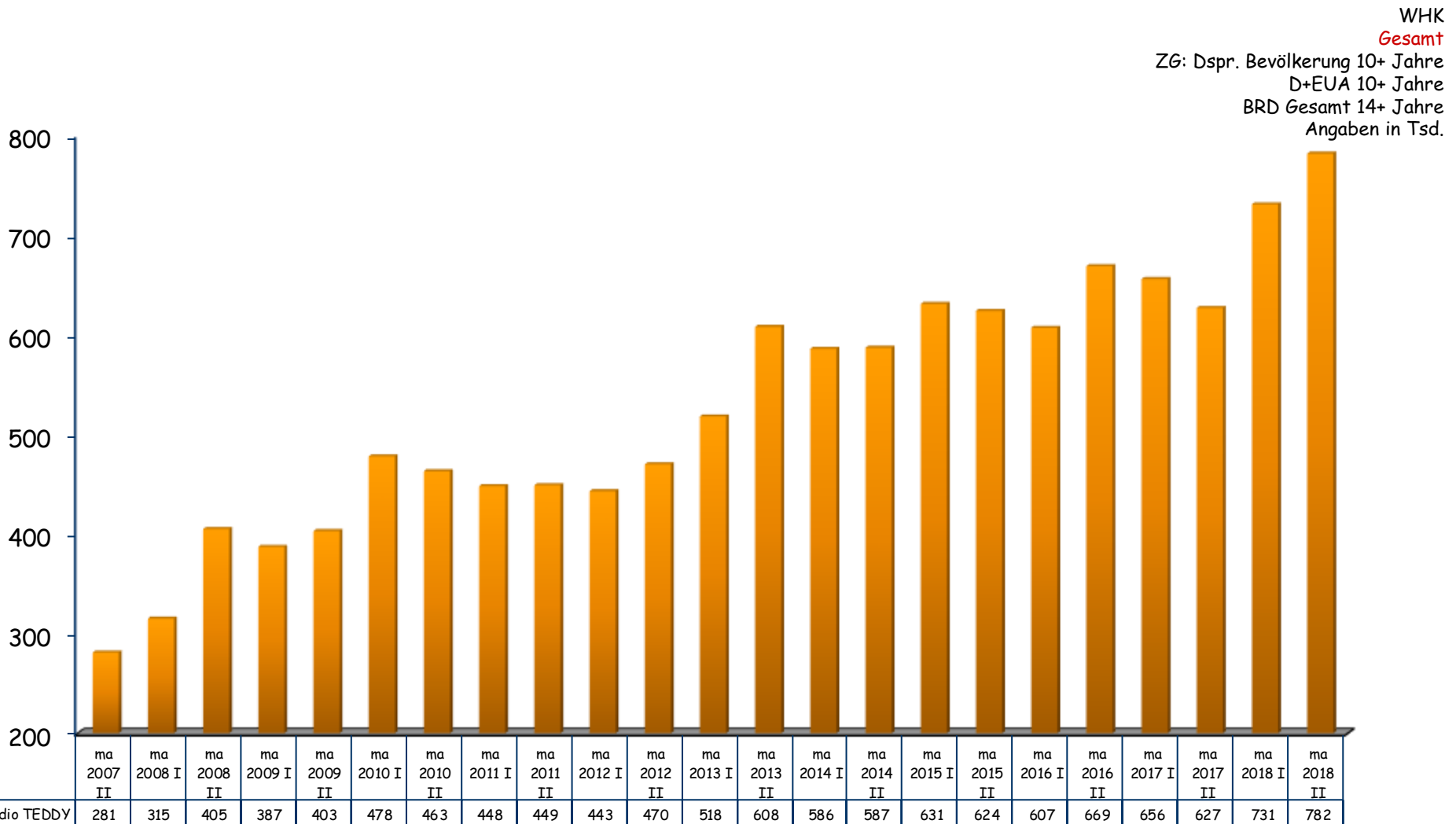
Schon gehört
Gesamt
 ZG: Dspr. Bevölkerung 10+ Jahre
 D+EUA 10+ Jahre
 BRD Gesamt 14+ Jahre
 Angaben in Tsd.



Quelle: ma 2018 Audio II - ma 2007 Radio II, Bekanntheit Mo.-So., Dspr. Bevölkerung 10+ Jahre/D+EUA 10+ Jahre/BRD gesamt 14+ Jahre



Entwicklung: WHK (14 Tage) ma 2018 Audio II - ma 2007 Radio II



Quelle: ma 2018 Audio II - ma 2007 Radio II, WHK (14 Tage) Mo.-So., Dspr. Bevölkerung 10+ Jahre/D+EUA 10+ Jahre/BRD gesamt 14+ Jahre

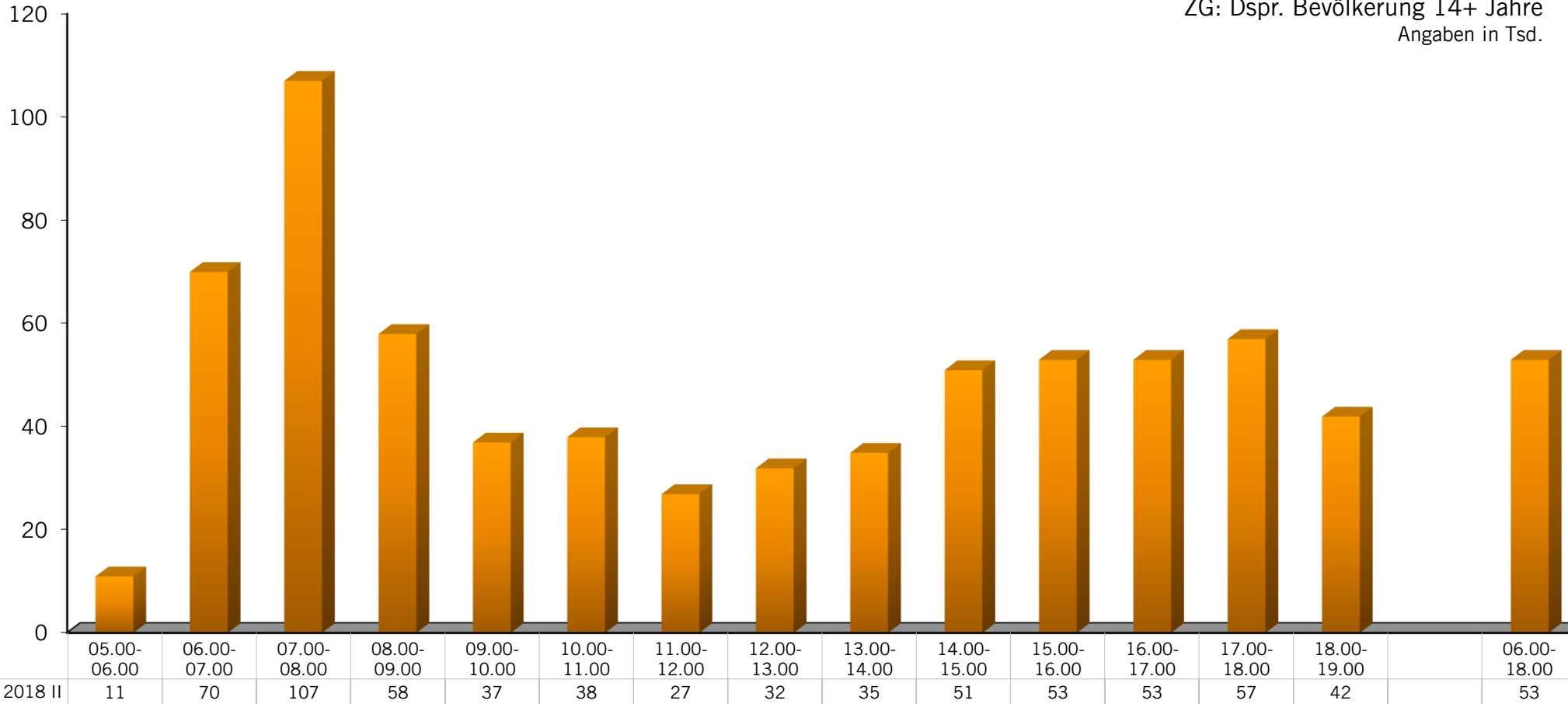


Hörer im Tagesverlauf - Radio TEDDY - ma 2018 Audio II



Std.-Netto-Reichweiten
Gesamt

ZG: Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre
Angaben in Tsd.



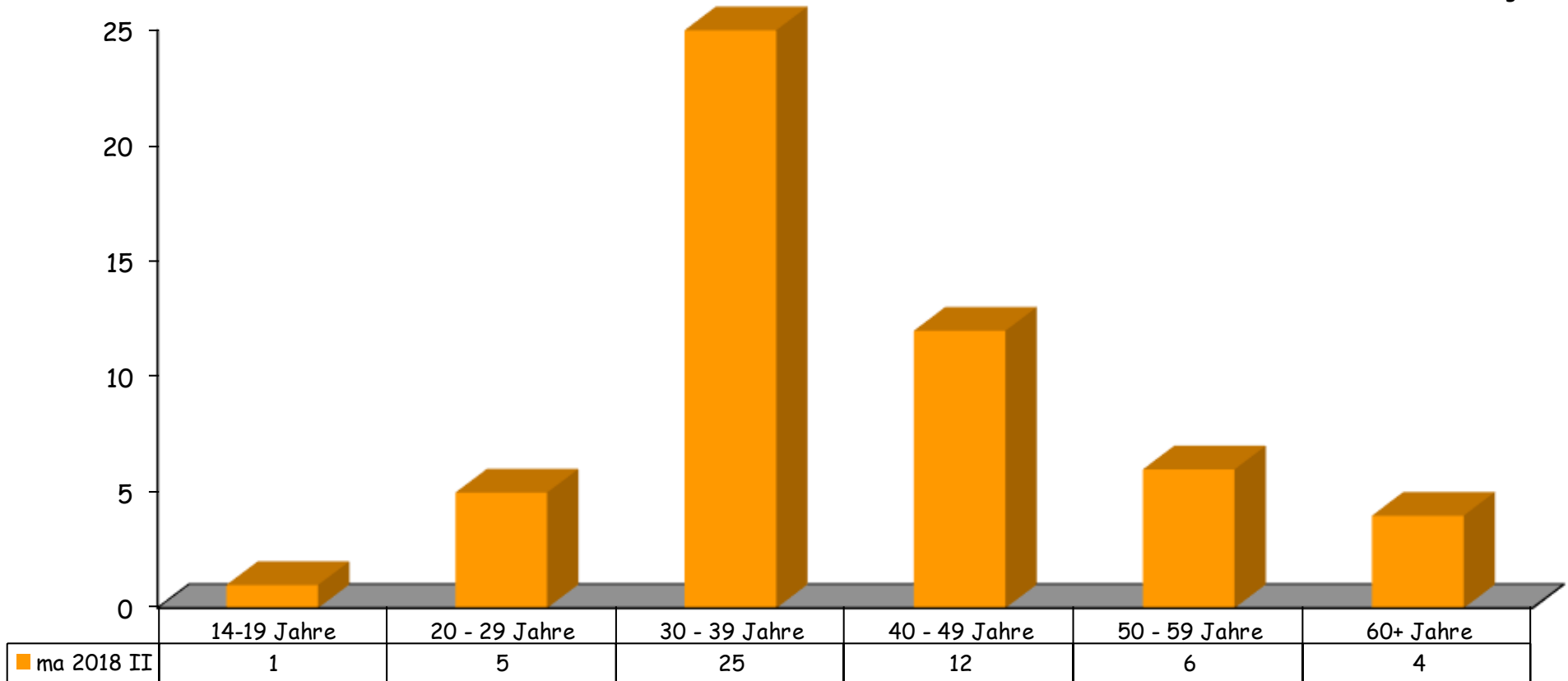
ma 2018 II



Quelle: ma 2018 Audio II, Mo.-Fr., Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre



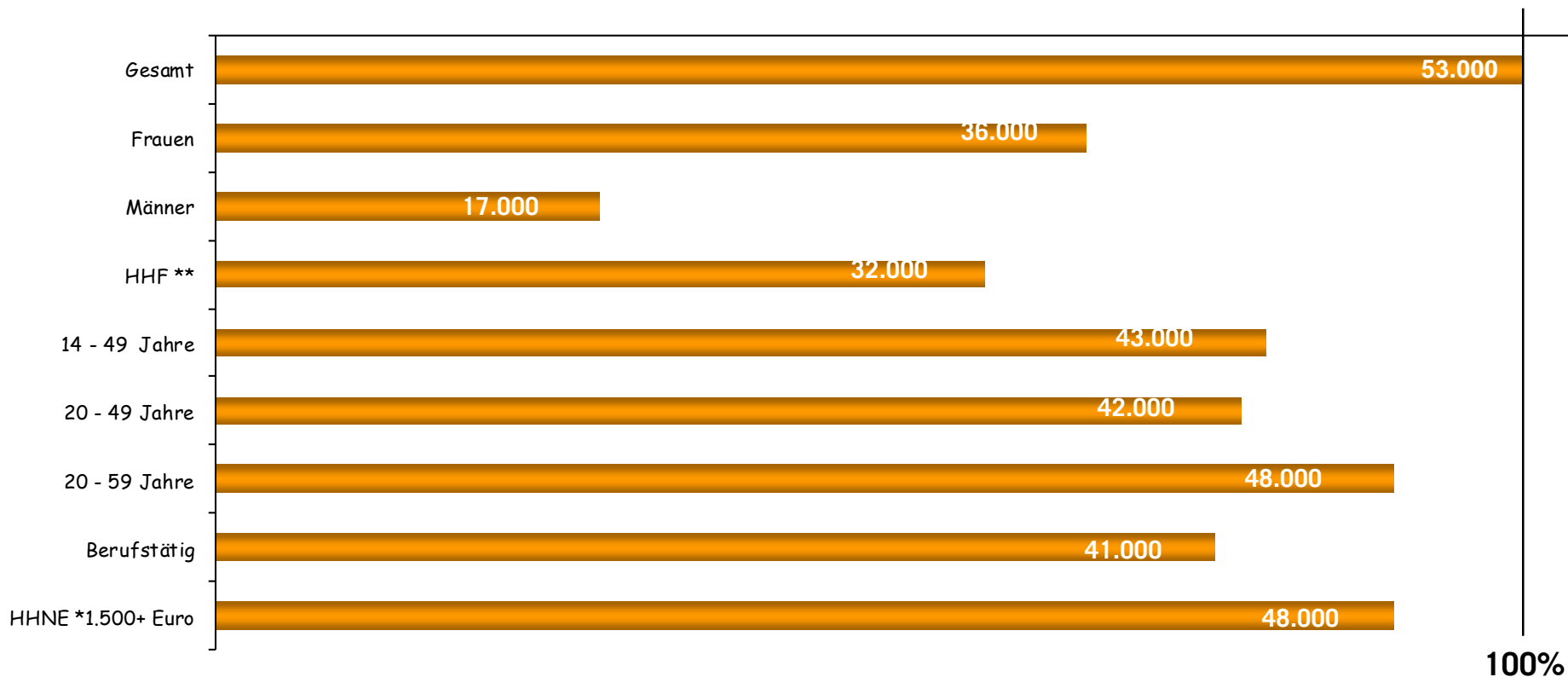
Hörer in der Durchschnittsstunde
Gesamt
 Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre
 Angaben in Tsd.



Quelle: ma 2018 Radio II, RW in der D.-Std. 06.00-18.00, Mo.-Fr., Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre und Zielgruppen



Hörer pro D-Stunde
Angaben in Tsd.



Erklärung: * HHNE = Haushalts-Netto-Einkommen; ** HHF = Haushaltsführend

Quelle: ma 2018 Audio II, RW in D-Std., 6-18 Uhr, Mo.-Fr., Zielgruppe: Dspr. Bevölkerung

