



Radio TEDDY im Überblick





Bekanntheit 3.168.000 Hörer

WHK
(4 Wochen) 1.241.000 Hörer

Hörer pro Woche
(Mo – So) 955.000 Hörer

Hörer pro Tag
(Mo – Fr) 421.000 Hörer

Die ma-Befragung repräsentiert die Bevölkerung ab 14 Jahren.

Somit wird eine wichtige Zielgruppe von Radio TEDDY nicht erhoben, die Kinder im Alter von 4 – 14 Jahren.

In Berlin/Brandenburg leben mehr als 567.198** Kinder in dieser Altersgruppe.

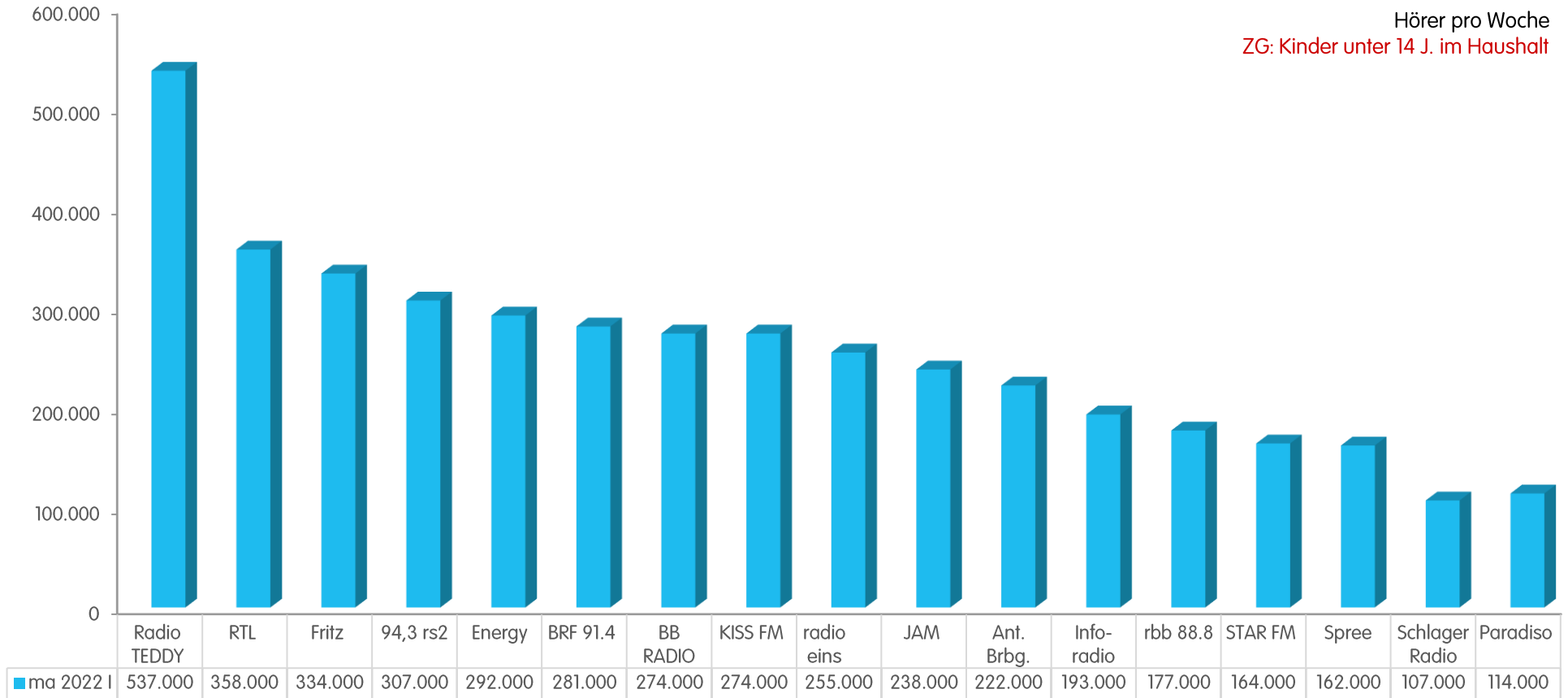
Quelle:* ma 2022 Audio I, Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre ** Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Stand: 2020





Radio TEDDY ist Marktführer im Familiensegment!

Hörer pro Woche
ZG: Kinder unter 14 J. im Haushalt

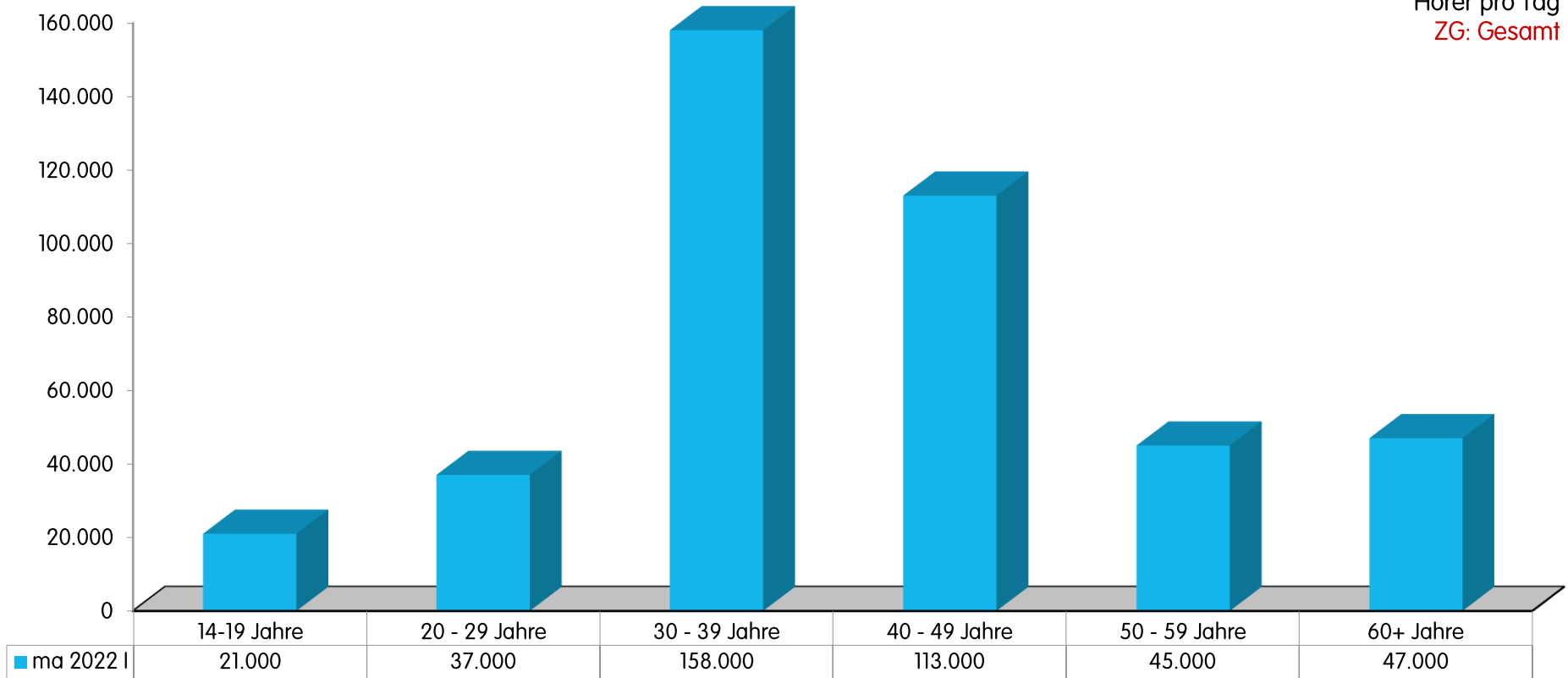


Quelle: ma 2022 Audio I, Hörer pro Woche, Mo.-So. 05-24 Uhr, Dspr. BRD gesamt 14+ Jahre, Sender in Berlin/Brandenburg





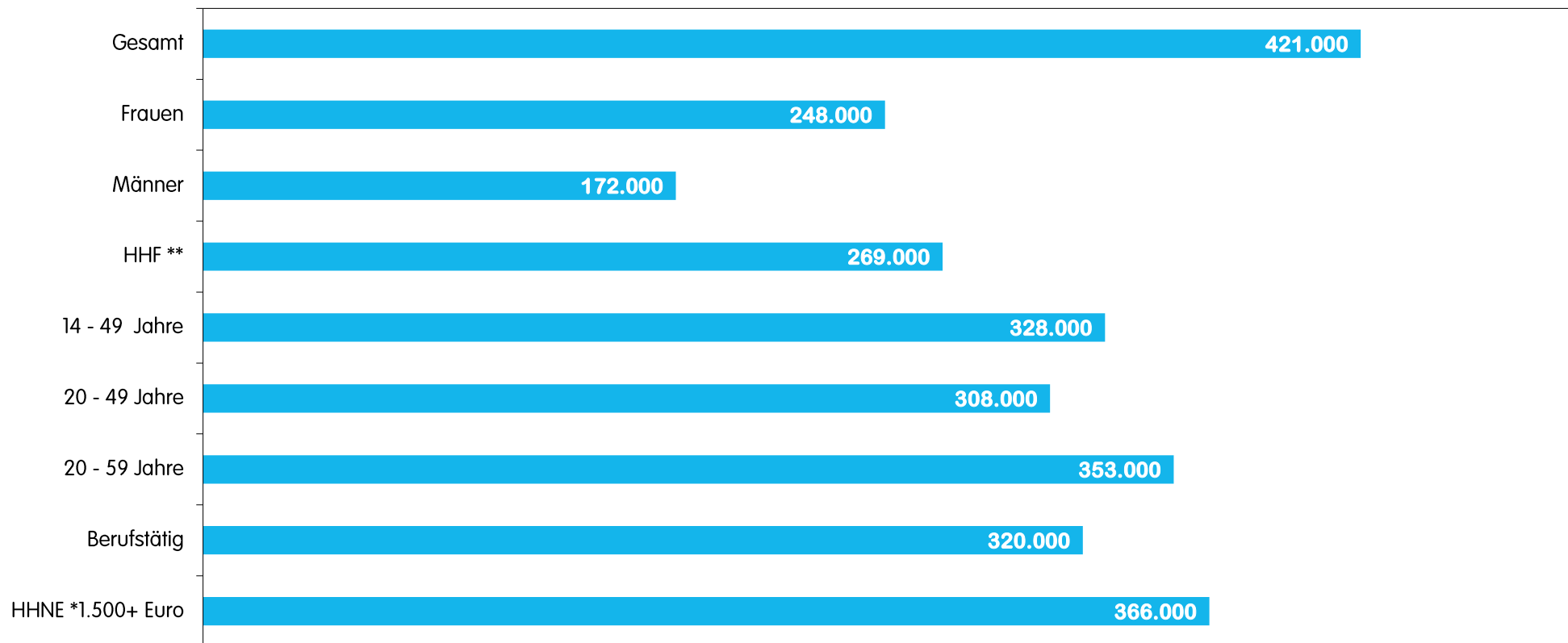
Hörer pro Tag
ZG: Gesamt



Quelle: ma 2022 Audio I, RW Hörer pro Tag, 05.00-24.00 Uhr, Mo.-Fr., Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre und Zielgruppen



Zielgruppen im Überblick – Hörer pro Tag



Erklärung: * HHNE = Haushalts-Netto-Einkommen; ** HHF = Haushaltsführend

Quelle: ma 2022 Audio I, RW in Hörer pro Tag, 05-24 Uhr, Mo.-Fr., Zielgruppe: Dspr. Bevölkerung

