



Radio TEDDY im Überblick





Bekanntheit	3.391.000 Hörer
WHK (4 Wochen)	1.278.000 Hörer
Hörer pro Woche (Mo – So)	975.000 Hörer
Hörer pro Tag (Mo – Fr)	398.000 Hörer

Die ma-Befragung repräsentiert die Bevölkerung ab 14 Jahren.

Somit wird eine wichtige Zielgruppe von Radio TEDDY nicht erhoben, die Kinder im Alter von 4 – 14 Jahren.

In Berlin/Brandenburg leben mehr als 580.529** Kinder in dieser Altersgruppe.

Quelle:* ma 2023 Audio II, Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre ** Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Stand: 2021

Entwicklung: Bekanntheit ma 2023 Audio II - ma 2007 Radio II



Schon gehört

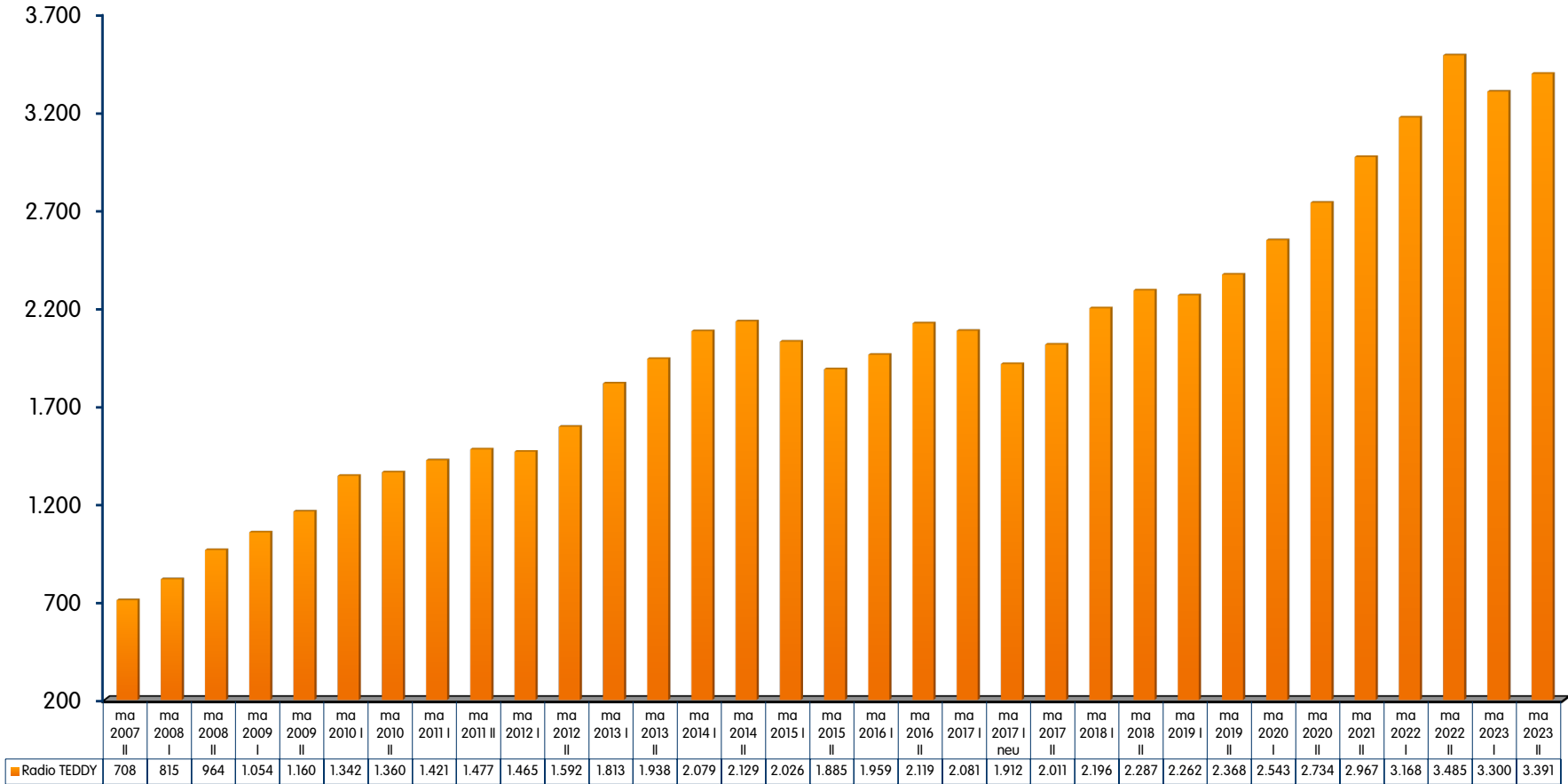
Gesamt

ZG: Dspr. Bevölkerung 10+ Jahre

D+EUA 10+ Jahre

BRD Gesamt 14+ Jahre

Angaben in Tsd.



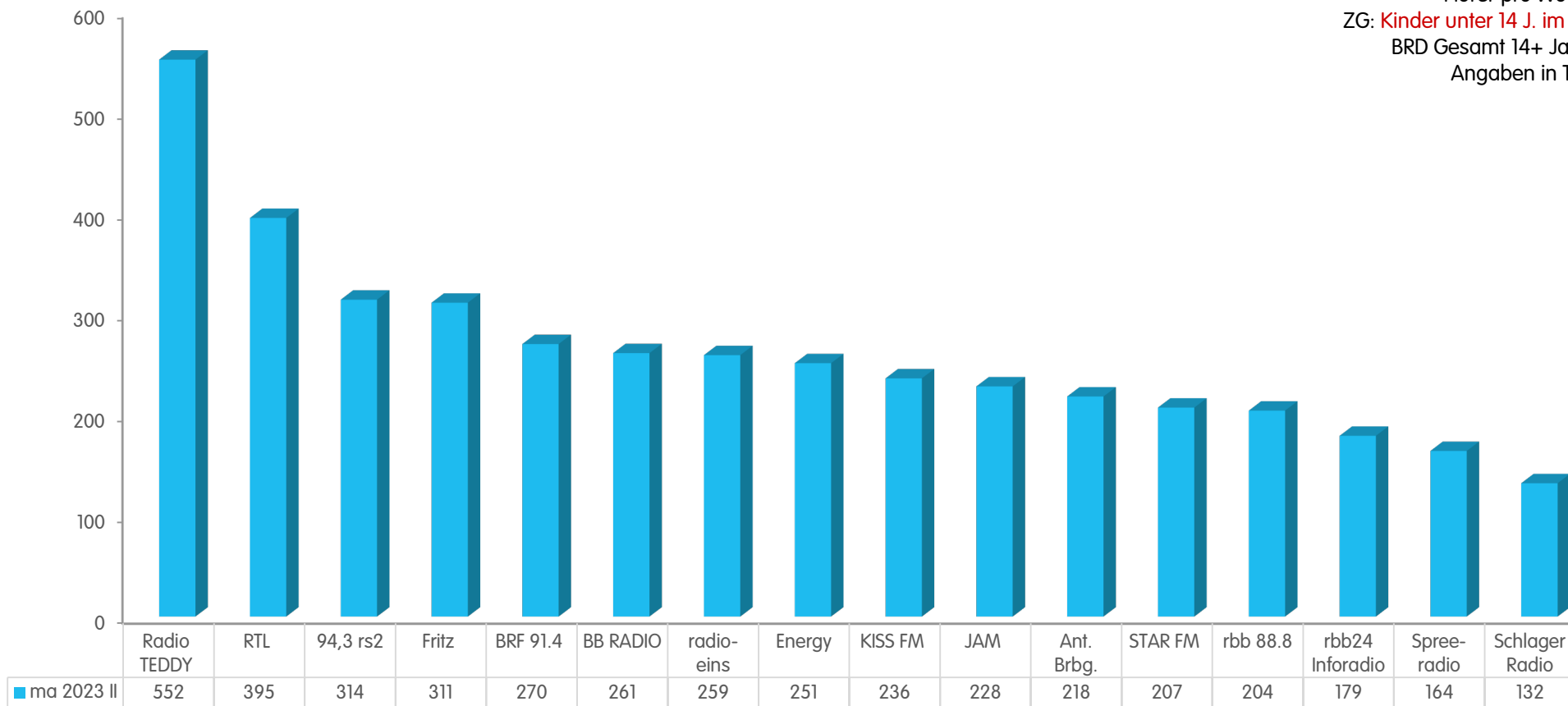
Quelle: ma 2023 Audio II - ma 2007 Radio II, Bekanntheit Mo.-So., Dspr. Bevölkerung 10+ Jahre/D+EUA 10+ Jahre/BRD gesamt 14+ Jahre





Radio TEDDY ist Marktführer im Familiensegment!

Hörer pro Woche
 ZG: Kinder unter 14 J. im HH
 BRD Gesamt 14+ Jahre
 Angaben in Tsd.



Quelle: ma 2023 Audio II, Hörer pro Woche, Mo.-Fr. 05-24 Uhr, Dspr. BRD gesamt 14+ Jahre, Sender in Berlin/Brandenburg

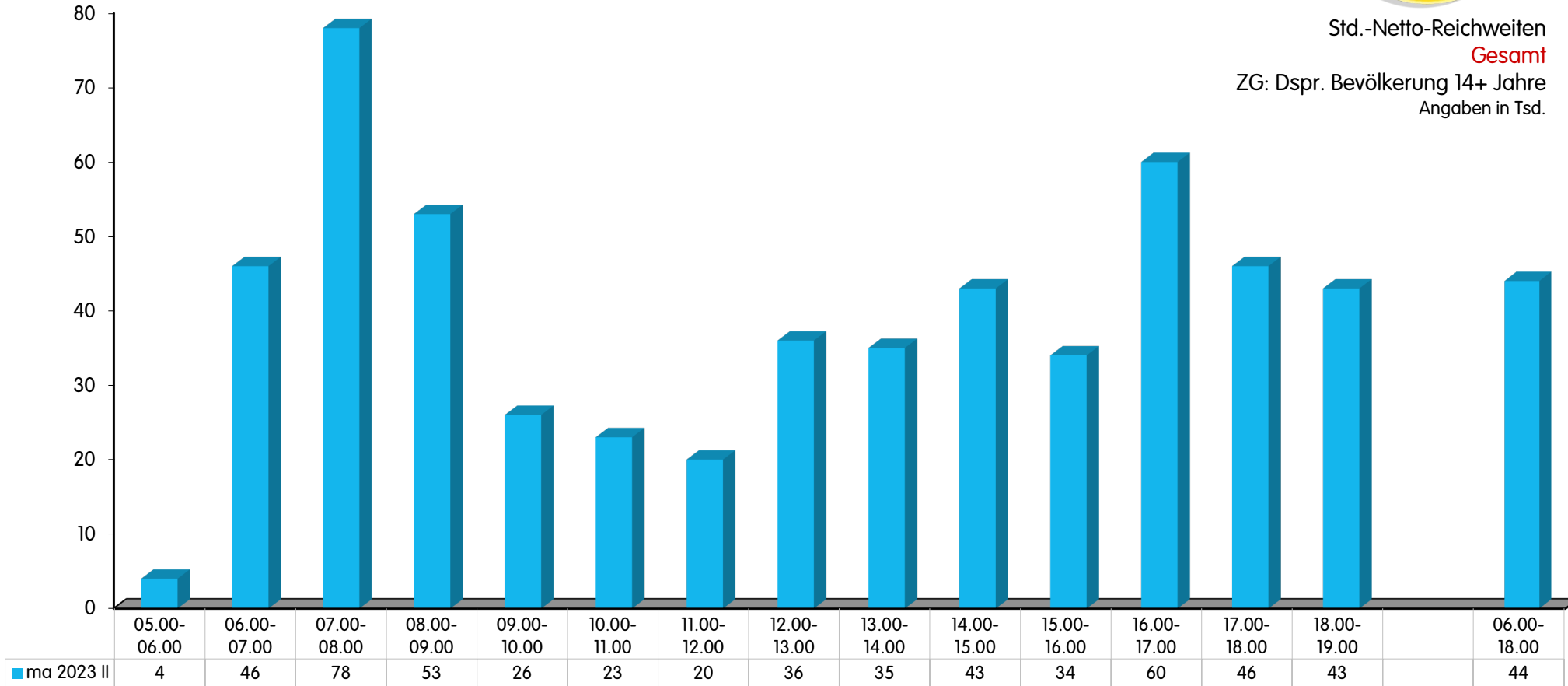


Hörer im Tagesverlauf – Radio TEDDY



Std.-Netto-Reichweiten
Gesamt

ZG: Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre
Angaben in Tsd.



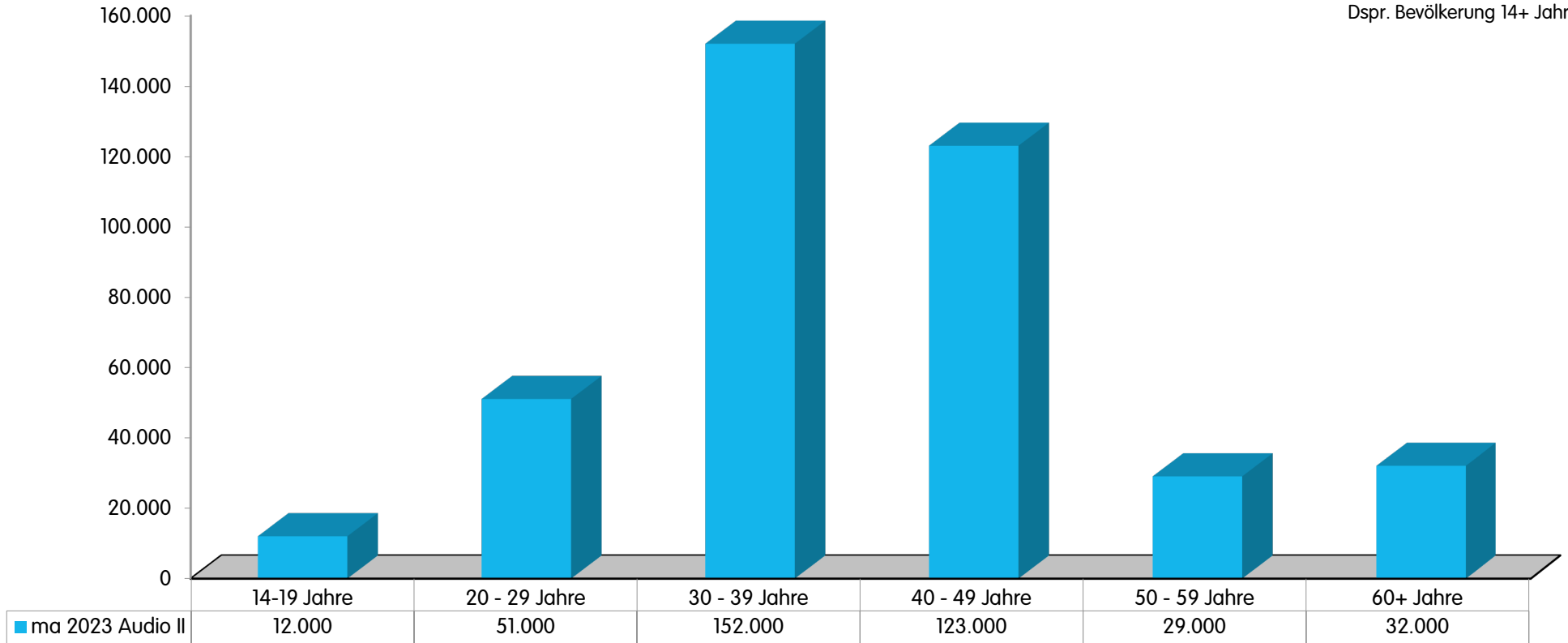
Quelle: ma 2023 Audio II, Mo.-Fr., Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre



Altersgruppen - Hörer pro Tag



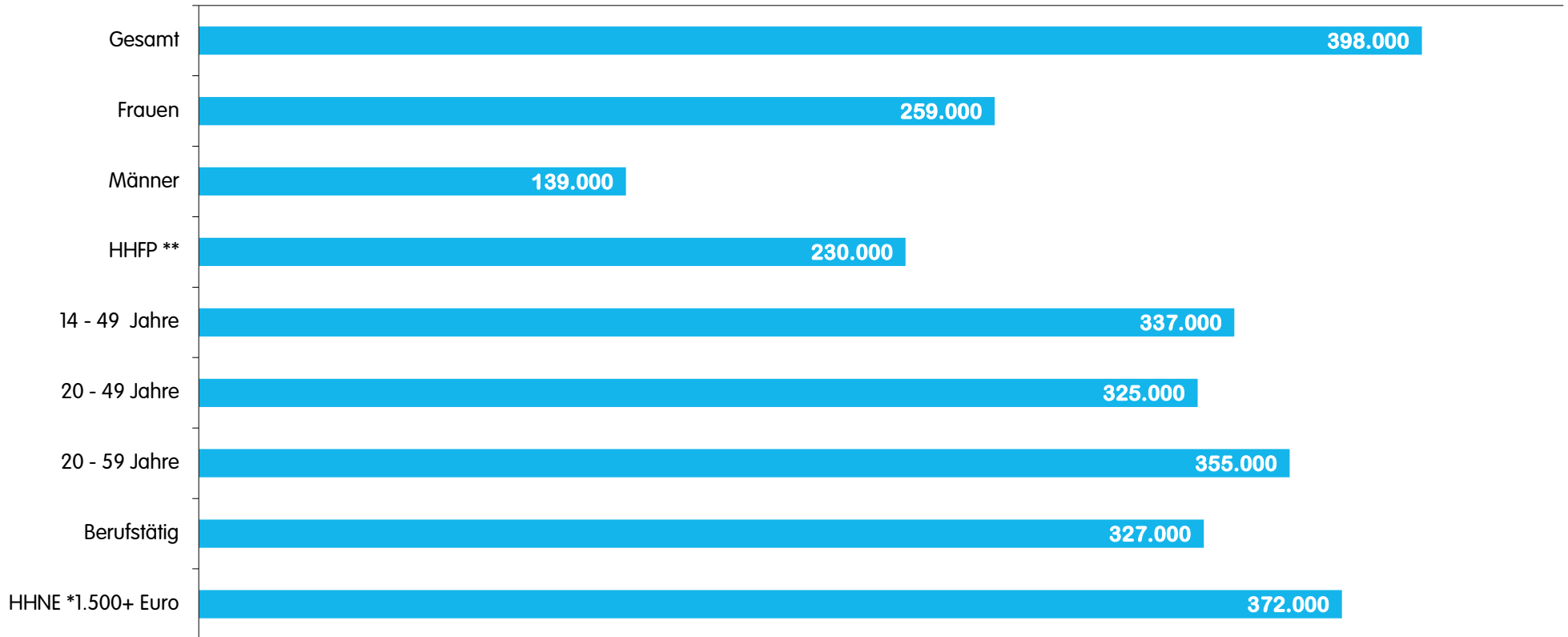
Hörer pro Tag
Gesamt
Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre



Quelle: ma 2023 Audio II, RW Hörer pro Tag. 05.00-24.00, Mo.-Fr., Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre und Zielgruppen



Zielgruppen im Überblick – Hörer pro Tag



Erklärung: * HHNE = Haushalts-Netto-Einkommen; ** HHFP = Haushaltsführende Person

Quelle: ma 2023 Audio II, RW in Hörer pro Tag, 05-24 Uhr, Mo.-Fr., Zielgruppe: Dspr. Bevölkerung

