IR MEDIA

INNOVATIVES RADIOMARKETING

BB RADIO – Voll die Vielfalt

RADIO TEDDY – Macht Spaß! Macht schlau!

BRK BALLUNGSRAUMKOMBI Berlin / Brandenburg

PREISE 2024

BB RADIO
Voll die Vielfalt

PREISE LANDESWEIT

SENDEUHR

Mo – Fr, 5 – 20 Uhr*

- Werbung
- Nachrichten
- Single Spot
- Service

*10 – 15 Uhr
kleine Abweichungen

SINGLE SPOT

Ihr ganz persönlicher Werbeplatz.
Damit verschaffen Sie Ihrer Werbebotschaft zusätzlichen Werbedruck.

Berechnung
50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

SONDERPLATZIERUNG

Mit Sonderplatzierungen kann Ihre Werbeaussage gezielt und aufmerksamkeitsstark eingesetzt werden.

Berechnung
Erst-/ Letztplatzierung im Werbeblock:
30 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Zweit-/ Vorletztplatzierung im Werbeblock:
20 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Service-Patronate:
50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängenindex differenziert berechnet.

1 Sekunde in Euro

Uhrzeit	Mo - Fr	Sa	So
00 – 05	5,00	3,00	3,00
05 – 06	13,00	4,00	3,00
06 – 07	23,50	10,00	4,00
07 – 08	32,00	22,00	9,00
08 – 09	28,00	28,00	15,00
09 – 10	22,00	29,00	19,00
10 – 11	13,00	27,00	16,00
11 – 12	11,00	18,00	14,00
12 – 13	11,00	14,00	11,50
13 – 14	10,00	11,00	7,00
14 – 15	10,00	9,00	5,00
15 – 16	16,00	7,00	5,00
16 – 17	16,00	7,00	5,00
17 – 18	16,00	6,00	4,00
18 – 19	16,50	6,00	4,00
19 – 20	10,00	4,00	3,00
20 – 21	5,00	3,00	3,00
21 – 24	5,00	3,00	3,00
Ø 06 – 18*	17,38	15,67	9,54

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2024, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

SPOTLÄNGENBONUS

Sekunden	Index
01 – 15	115
16 – 24	110
25 – 34	100
ab 35	95

BLACK FRIDAY WEEK

In der KW 48/2024 erfolgt auf alle Buchungen ein pauschaler Aufschlag von 15 % auf die Bruttopreise in der entsprechenden Woche.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IR MediaAd GmbH, nachzulesen unter www.bbradio.de oder www.ir-media-ad.com.

PREISE LOKALFREQUENZEN

Hauptstadtfrequenz

	1 Sekunde in Euro		
Uhrzeit	**Mo - Fr**	**Sa**	**So**
00 – 05	1,75	1,05	1,05
05 – 06	4,56	1,40	1,05
06 – 07	8,24	3,51	1,40
07 – 08	11,22	7,71	3,16
08 – 09	9,82	9,82	5,26
09 – 10	7,71	10,17	6,66
10 – 11	4,56	9,47	5,61
11 – 12	3,86	6,31	4,91
12 – 13	3,86	4,91	4,03
13 – 14	3,51	3,86	2,45
14 – 15	3,51	3,16	1,75
15 – 16	5,61	2,45	1,75
16 – 17	5,61	2,45	1,75
17 – 18	5,61	2,10	1,40
18 – 19	5,78	2,10	1,40
19 – 20	3,51	1,40	1,05
20 – 21	1,75	1,05	1,05
21 – 24	1,75	1,05	1,05
Ø 06 – 18*	6,09	5,49	3,34

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2024, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Frequenzen Brandenburg

	1 Sekunde in Euro**		
Uhrzeit	**Mo - Fr**	**Sa**	**So**
00 – 05	1,44	0,86	0,86
05 – 06	3,74	1,15	0,86
06 – 07	6,77	2,88	1,15
07 – 08	9,22	6,34	2,59
08 – 09	8,06	8,06	4,32
09 – 10	6,34	8,35	5,47
10 – 11	3,74	7,78	4,61
11 – 12	3,17	5,18	4,03
12 – 13	3,17	4,03	3,31
13 – 14	2,88	3,17	2,02
14 – 15	2,88	2,59	1,44
15 – 16	4,61	2,02	1,44
16 – 17	4,61	2,02	1,44
17 – 18	4,61	1,73	1,15
18 – 19	4,75	1,73	1,15
19 – 20	2,88	1,15	0,86
20 – 21	1,44	0,86	0,86
21 – 24	1,44	0,86	0,86
Ø 06 – 18*	5,01	4,51	2,75

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2024, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
** Preise gelten je Frequenz.

HAUPTSTADTFREQUENZ

Berlin/Potsdam und Umland
(107,5 MHz)

FREQUENZEN BRANDENBURG

Prignitz und Ruppiner Land
(104,3 MHz)

Barnim/Uckermark und Oberhavel
(95,0 / 95,4 / 102,1 / 107,9 MHz)

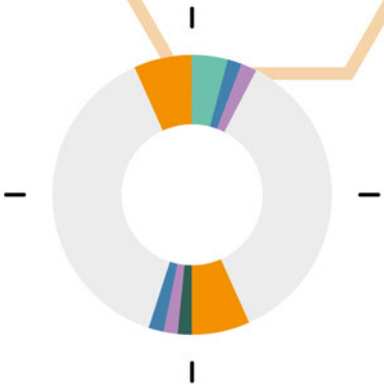
Brandenburg und das Havelland
(105,0 / 90,9 MHz)

Oderland und Eisenhüttenstadt
(107,8 / 103,7 MHz)

Niederlausitz
(107,2 MHz)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IR MediaAd GmbH, nachzulesen unter www.bbradio.de oder www.ir-media-ad.com.

PREISE



SENDEUHR

Mo – Fr, 6 – 18 Uhr

- Werbung
- Nachrichten
- Single Spot
- Service
- Kurznachrichten (6 - 9 Uhr)

SINGLE SPOT

Ihr ganz persönlicher Werbeplatz.
Damit verschaffen Sie Ihrer Werbebotschaft zusätzlichen Werbedruck.

Berechnung

50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

SONDERPLATZIERUNG

Mit Sonderplatzierungen kann Ihre Werbeaussage gezielt und aufmerksamkeitsstark eingesetzt werden.

Berechnung

Erst-/ Letztplatzierung im Werbeblock:
30 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Zweit-/ Vorletztplatzierung im Werbeblock:
20 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Service-Patronate:
50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängenindex differenziert berechnet.

	1 Sekunde in Euro		
Uhrzeit	**Mo – Fr**	**Sa**	**So**
00 – 05	3,00	3,00	3,00
05 – 06	5,00	3,00	3,00
06 – 07	18,00	3,00	4,00
07 – 08	31,50	5,00	9,00
08 – 09	18,50	11,00	17,00
09 – 10	11,00	15,00	19,00
10 – 11	7,00	13,00	13,00
11 – 12	7,00	11,00	11,00
12 – 13	6,00	10,00	9,00
13 – 14	6,00	7,00	9,00
14 – 15	6,00	7,00	7,00
15 – 16	11,00	7,00	7,00
16 – 17	13,00	7,00	7,00
17 – 18	9,00	5,00	6,00
18 – 19	9,00	5,00	5,00
19 – 20	5,00	3,00	3,00
20 – 21	3,00	3,00	3,00
21 – 24	3,00	3,00	3,00
Ø 06 – 18*	12,00	8,42	9,83

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2024, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

SPOTLÄNGENBONUS

Sekunden	Index
01 – 15	115
16 – 24	110
25 – 34	100
ab 35	95

BLACK FRIDAY WEEK

In der KW 48/2024 erfolgt auf alle Buchungen ein pauschaler Aufschlag von 15 % auf die Bruttopreise in der entsprechenden Woche.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IR MediaAd GmbH, nachzulesen unter www.radioteddy.de oder www.ir-media-ad.com.

BRK
BALLUNGSRAUMKOMBI
Berlin / Brandenburg

PREISE

MEHR REICHWEITE, MEHR EFFIZIENZ, MEHR ERFOLG:

Die Ballungsraumkombi vereint BB RADIO – Marktführer in Brandenburg in der werberelevanten Zielgruppe - und Radio TEDDY, den Sender mit der Zielgruppe „Familie“, ohne Streuverluste. Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und die einfache Buchungsabwicklung machen Ihre Mediaplanung noch effektiver und effizienter.

SINGLE SPOT

Ihr ganz persönlicher Werbeplatz.
Damit verschaffen Sie Ihrer Werbebotschaft zusätzlichen Werbedruck.

Berechnung

50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

SONDERPLATZIERUNG

Mit Sonderplatzierungen kann Ihre Werbeaussage gezielt und aufmerksamkeitsstark eingesetzt werden.

Berechnung

Erst-/ Letztplatzierung im Werbeblock:
30 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Zweit-/ Vorletztplatzierung im Werbeblock:
20 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Service-Patronate:
50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde.

Die Abrechnung erfolgt auf der Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Die dargestellten Preise beziehen sich auf das Preissegment Index 100. Der Preis wird in Abhängigkeit zur Spotlänge mittels Spotlängenindex differenziert berechnet.

	1 Sekunde in Euro		
Uhrzeit	**Mo - Fr**	**Sa**	**So**
00 – 05	7,00	5,00	4,50
05 – 06	15,00	5,00	4,50
06 – 07	35,50	10,50	6,50
07 – 08	53,50	22,50	14,00
08 – 09	39,50	31,50	25,00
09 – 10	24,50	35,50	29,50
10 – 11	15,00	32,50	22,00
11 – 12	13,50	21,00	19,00
12 – 13	13,00	16,00	14,00
13 – 14	12,00	12,00	10,00
14 – 15	12,00	10,00	7,50
15 – 16	19,50	9,00	7,00
16 – 17	23,50	9,00	7,00
17 – 18	20,50	7,00	6,00
18 – 19	20,00	7,00	6,00
19 – 20	11,50	5,00	4,50
20 – 21	7,00	5,00	4,50
21 – 24	7,00	5,00	4,50
Ø 06 – 18*	23,50	18,04	13,96

*Alle Preise sind gültig ab 01.01.2024, AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

SPOTLÄNGENBONUS

Sekunden	Index
01 – 15	115
16 – 24	110
25 – 34	100
ab 35	95

BLACK FRIDAY WEEK

In der KW 48/2024 erfolgt auf alle Buchungen ein pauschaler Aufschlag von 15 % auf die Bruttopreise in der entsprechenden Woche.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der IR MediaAd GmbH, nachzulesen unter www.ir-media-ad.com.

KONDITIONEN

WERBETREIBENDE ERHALTEN MENGENRABATTE NACH AUFGEFÜHRTER RABATTSTAFFEL (PRO KALENDERJAHR UND WERBETREIBENDEM).

ABRECHNUNG

Nach Ablauf des Kalenderjahres werden die Rabatte entsprechend der tatsächlich abgenommenen Sekundenzahl verrechnet.

KONZERNRABATTE

Konzernrabatte werden gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt.

AGENTURVERGÜTUNG

Werbeagenturen und Werbemittler erhalten, sofern sie die Auftraggebenden werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 % auf die Netto-Rechnungsbeträge.

Rabatte pro Jahr / Werbetreibendem

%	Sekunden
2	ab 500
3	ab 1.500
5	ab 3.000
7	ab 5.000
9	ab 8.000
11	ab 11.000
13	ab 16.000
15	ab 20.000

IR MEDIA
INNOVATIVES RADIOMARKETING

AUFTRAGSABWICKLUNG

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge müssen mindestens 5 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst durch schriftliche Bestätigung durch IR MediaAd GmbH verbindlich. Schriftliche Angebote behalten ab Angebotsdatum 3 Wochen Gültigkeit. Nebenabsprachen und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Die Auftraggebenden sind verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Tonträger und Texte. Sendeunterlagen müssen mindestens 5 Werktage vor der ersten Ausstrahlung bei IR MediaAd GmbH eingegangen sein. Für die verspätete Anlieferung sowie für nachträglichen Motivaustausch berechnet IR MediaAd GmbH eine Aufwandspauschale in Höhe von 50,00 € pro Einzelfall. IR MediaAd GmbH benötigt eine Übertragung per ISDN oder E-Mail (spots@ir-media-ad.com) im MP3-/MP4-Format, Einschaltplan, Textmanuskripte, Angaben über Spotlängen, den Werbetreibenden und das Produkt sowie GEMA-Angaben (Werktitel, Komponist oder Komponistin und Labelcode sowie die Dauer der Musik im Werbespot in Minuten und Sekunden). Fehlen die GEMA-Angaben, geht IR MediaAd GmbH davon aus, dass der Werbespot keine GEMA-pflichtigen Bestandteile enthält.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Berechnung aller Aufträge erfolgt auf Grundlage der jeweils gültigen Preisliste. Werbesendungen werden als Rechnungen pro Monat nach der ersten Ausstrahlung für den gesamten Kalendermonat erstellt, zuzüglich der jeweils gesetzlich gültigen Umsatzsteuer. Zahlungsziel: 14 Tage nach Rechnungsdatum. IR MediaAd GmbH behält sich in Einzelfällen Vorauskasse vor. Bei Zahlungsverzug ist IR MediaAd GmbH berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebenden entstehen kann.

Sendeunterlagen bitte an:

IR MediaAd GmbH
Disposition
Wetzlarer Straße 44
14482 Potsdam
Tel.: 0331 | 74 40 - 320
Fax: 0331 | 74 40 - 322
spots@ir-media-ad.com

AGB:

Die AGB der IR MediaAd GmbH sind nachzulesen unter:
www.ir-media-ad.com

Bankverbindung:

IR MediaAd GmbH
Commerzbank AG Berlin
Konto: 0 940 040 000
Bankleitzahl: 100 800 00
IBAN DE21 1008 0000 0940 0400 00
SWIFT-BIC DRES DE FF 100

Ihr Kontakt zu uns:

IR MediaAd GmbH Sales Department für BB RADIO und Radio TEDDY

Wetzlarer Straße 44 | 14482 Potsdam
info@ir-media-ad.com | www.ir-media-ad.com

Tel.: 0331 | 74 40 - 320
Fax: 0331 | 74 40 - 322

BB RADIO Länderwelle Berlin/Brandenburg GmbH & Co. KG

Wetzlarer Straße 44 | 14482 Potsdam
info@bbradio.de | www.bbradio.de

Radio TEDDY GmbH & Co. KG

Wetzlarer Straße 44 | 14482 Potsdam
info@radioteddy.de | www.radioteddy.de