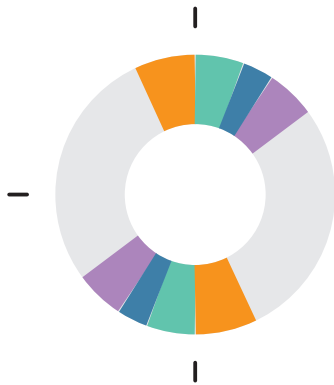


IR MEDIA

INNOVATIVES RADIOMARKETING



PREISE 2016



SENDEUHR

Mo – Fr, 5 – 20 Uhr

- Werbung
- Nachrichten
- Single Spot
- Service

SINGLE SPOT

Ihr ganz persönlicher Werbeplatz.
Damit verschaffen Sie Ihrer Werbebotschaft
zusätzliche Power.

Berechnung

50 % Zuschlag auf den Preis der
jeweiligen Stunde

SONDERPLATZIERUNG

Mit Sonderplatzierungen kann Ihre Werbeaussage
gezielt und aufmerksamkeitsstark eingesetzt werden.

Berechnung

Erst-/ Letztplatzierung im Werbeblock:
30 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Zweit-/ Vorletztplatzierung im Werbeblock:
20 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Service-Patronate:
50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser Sekundenpreis wird mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis, kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet, wird dann mit der tatsächlichen Sekundenlänge multipliziert. Bei Tandem- und Tridemsots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt.

1 Sekunde in Euro

Uhrzeit	Mo – Fr	Sa	So
00 – 05	5,00	3,00	3,00
05 – 06	14,00	3,00	3,00
06 – 07	25,00	7,00	4,00
07 – 08	32,00	15,00	7,00
08 – 09	31,00	21,00	14,00
09 – 10	20,00	21,00	13,00
10 – 11	12,00	16,00	11,00
11 – 12	11,00	13,00	10,00
12 – 13	11,00	13,00	10,00
13 – 14	10,00	7,00	7,00
14 – 15	12,00	4,00	5,00
15 – 16	15,00	4,00	5,00
16 – 17	17,00	4,00	5,00
17 – 18	16,00	3,00	5,00
18 – 19	13,00	3,00	4,00
19 – 20	10,00	3,00	3,00
20 – 21	5,00	3,00	3,00
21 – 24	5,00	3,00	3,00
Ø 06 – 18	17,67	10,67	8,00

SPOTLÄNGENBONUS

Sekunden	Index
01 – 15	110
16 – 24	106
25 – 34	100
ab 35	95

PREISE LOKALFREQUENZEN

Hauptstadtfrequenz

1 Sekunde in Euro			
Uhrzeit	Mo - Fr	Sa	So
00 - 05	1,75	1,05	1,05
05 - 06	4,91	1,05	1,05
06 - 07	8,76	2,45	1,40
07 - 08	11,22	5,26	2,45
08 - 09	10,87	7,36	4,91
09 - 10	7,01	7,36	4,56
10 - 11	4,21	5,61	3,86
11 - 12	3,86	4,56	3,51
12 - 13	3,86	4,56	3,51
13 - 14	3,51	2,45	2,45
14 - 15	4,21	1,40	1,75
15 - 16	5,26	1,40	1,75
16 - 17	5,96	1,40	1,75
17 - 18	5,61	1,05	1,75
18 - 19	4,56	1,05	1,40
19 - 20	3,51	1,05	1,05
20 - 21	1,75	1,05	1,05
21 - 24	1,75	1,05	1,05
Ø 06 - 18	6,20	3,74	2,80

Frequenzen Brandenburg

1 Sekunde in Euro*			
Uhrzeit	Mo - Fr	Sa	So
00 - 05	1,44	0,86	0,86
05 - 06	4,03	0,86	0,86
06 - 07	7,20	2,02	1,15
07 - 08	9,22	4,32	2,02
08 - 09	8,93	6,05	4,03
09 - 10	5,76	6,05	3,74
10 - 11	3,46	4,61	3,17
11 - 12	3,17	3,74	2,88
12 - 13	3,17	3,74	2,88
13 - 14	2,88	2,02	2,02
14 - 15	3,46	1,15	1,44
15 - 16	4,32	1,15	1,44
16 - 17	4,90	1,15	1,44
17 - 18	4,61	0,86	1,44
18 - 19	3,74	0,86	1,15
19 - 20	2,88	0,86	0,86
20 - 21	1,44	0,86	0,86
21 - 24	1,44	0,86	0,86
Ø 06 - 18	5,09	3,07	2,30

* Preise gelten je Frequenz.

HAUPTSTADTFREQUENZ

Berlin/Potsdam und Umland
(107,5 MHz)

FREQUENZEN BRANDENBURG

Prignitz und Ruppiner Land
(104,3 MHz)

Oderland und Eisenhüttenstadt
(107,8 / 103,7 MHz)

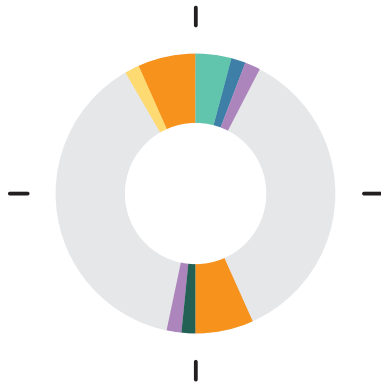
Barnim/Uckermark und Oberhavel
(95,4 / 102,1 / 107,9 MHz)

Niederlausitz
(107,2 MHz)

Brandenburg und das Havelland
(105,0 / 90,9 MHz)



PREISE



SENDEUHR

Mo – Fr, 6 – 18 Uhr

- Tipps für Kids
- Werbung
- Nachrichten
- Single Spot
- Service
- Kurznachrichten (6 – 8 Uhr)

1 Sekunde in Euro

Uhrzeit	Mo – Fr	Sa	So
00 – 05	3,00	3,00	3,00
05 – 06	4,00	3,00	3,00
06 – 07	17,00	3,00	3,00
07 – 08	19,00	5,00	3,00
08 – 09	13,00	6,00	6,00
09 – 10	7,00	6,00	5,50
10 – 11	3,50	6,00	6,00
11 – 12	3,50	6,00	5,50
12 – 13	3,50	3,00	5,00
13 – 14	3,50	3,00	3,00
14 – 15	4,00	3,00	3,00
15 – 16	8,50	3,00	3,00
16 – 17	9,50	3,00	3,50
17 – 18	8,50	3,00	3,50
18 – 19	6,50	3,00	3,00
19 – 20	5,00	3,00	3,00
20 – 21	3,00	3,00	3,00
21 – 24	3,00	3,00	3,00
Ø 06 – 18	8,38	4,17	4,17

SINGLE SPOT

Ihr ganz persönlicher Werbeplatz.
Damit verschaffen Sie Ihrer Werbebotschaft zusätzliche Power.

Berechnung

50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

SONDERPLATZIERUNG

Mit Sonderplatzierungen kann Ihre Werbeaussage gezielt und aufmerksamkeitsstark eingesetzt werden.

Berechnung

Erst-/ Letztplatzierung im Werbeblock:
30 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Zweit-/ Vorletzplatzierung im Werbeblock:
20 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Service-Patronate:
50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser Sekundenpreis wird mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis, kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet, wird dann mit der tatsächlichen Sekundenlänge multipliziert. Bei Tandem- und Tridemsots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt.

SPOTLÄNGENBONUS

Sekunden	Index
01 – 15	110
16 – 24	106
25 – 34	100
ab 35	95

MEHR REICHWEITE, MEHR EFFIZIENZ, MEHR ERFOLG:

Die Ballungsraumkombi vereint BB RADIO - Marktführer in Brandenburg in der werberelevanten Zielgruppe - und Radio TEDDY, der Sender mit der Zielgruppe „Familie“, ohne Streuverluste. Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und die einfache Buchungsabwicklung machen Ihre Mediaplanung noch effektiver und effizienter.

SINGLE SPOT

Ihr ganz persönlicher Werbeplatz.
Damit verschaffen Sie Ihrer Werbebotschaft zusätzliche Power.

Berechnung

50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

SONDERPLATZIERUNG

Mit Sonderplatzierungen kann Ihre Werbeaussage gezielt und aufmerksamkeitsstark eingesetzt werden.

Berechnung

Erst-/ Letztplatzierung im Werbeblock:
30 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Zweit-/ Vorletztplatzierung im Werbeblock:
20 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Service-Patronate:
50 % Zuschlag auf den Preis der jeweiligen Stunde

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser Sekundenpreis wird mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis, kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet, wird dann mit der tatsächlichen Sekundenlänge multipliziert. Bei Tandem- und Tridempots wird der Spotlängenindex durch die Länge des Hauptspots bestimmt.

1 Sekunde in Euro

Uhrzeit	Mo - Fr	Sa	So
00 - 05	7,00	5,00	4,50
05 - 06	17,00	5,50	5,00
06 - 07	38,50	8,50	6,00
07 - 08	47,50	17,50	8,50
08 - 09	41,00	23,50	17,00
09 - 10	24,50	23,50	15,50
10 - 11	13,00	19,00	14,50
11 - 12	12,50	16,50	13,00
12 - 13	12,50	14,50	12,50
13 - 14	11,50	8,00	8,50
14 - 15	13,00	5,50	6,00
15 - 16	21,00	5,00	6,00
16 - 17	24,00	5,00	6,00
17 - 18	22,50	5,00	6,00
18 - 19	18,00	5,00	5,00
19 - 20	13,00	5,00	4,50
20 - 21	7,00	5,00	4,50
21 - 24	7,00	5,00	4,50
Ø 06 - 18	23,46	12,63	9,96

SPOTLÄNGENBONUS

Sekunden	Index
01 - 15	110
16 - 24	106
25 - 34	100
ab 35	95



WERBETREIBENDE ERHALTEN MINGENRABATTE NACH AUFGEFÜHRTER RABATTSTAFFEL (PRO KALENDERJAHR UND WERBETREIBENDEM).

ABRECHNUNG

Nach Ablauf des Kalenderjahres werden die Rabatte entsprechend der tatsächlich abgenommenen Sekundenzahl verrechnet.

KONZERNRABATTE

Konzernrabatte werden gewährt, sofern der schriftliche Nachweis einer mehr als 50%igen Kapitalbeteiligung erfolgt.

AGENTURVERGÜTUNG

Werbeagenturen und Werbemittler erhalten, sofern sie den Auftraggeber werblich beraten oder eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung von 15 % auf die Netto-Rechnungsbeträge.

Rabatte pro Jahr/Kunden

%	Sekunden
2	ab 500
3	ab 1.500
5	ab 3.000
7	ab 5.000
9	ab 8.000
11	ab 11.000
13	ab 16.000
15	ab 20.000

AUFTRAGSABWICKLUNG

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge müssen mindestens 5 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbefunkaufträge werden erst durch schriftliche Bestätigung durch IR MediaAd GmbH verbindlich. Schriftliche Angebote behalten ab Angebotsdatum 3 Wochen Gültigkeit. Nebenabsprachen und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Tonträger und Texte. Sendeunterlagen müssen mindestens 5 Werktage vor der ersten Ausstrahlung bei IR MediaAd GmbH eingegangen sein. Für die verspätete Anlieferung sowie für nachträglichen Motivaustausch berechnet IR MediaAd GmbH eine Aufwandpauschale in Höhe von 50,00 € pro Einzelfall. IR MediaAd GmbH benötigt eine CD, Übertragung per ISDN oder E-Mail (spots@ir-media-ad.com) im mp3-Format, Einschaltplan, Textmanuskripte, Angaben über Spotlängen, den Kunden und das Produkt sowie GEMA-Angaben (Werktitel, Komponist, Bearbeiter, Textdichter, Verleger, Marke und Plattennummer sowie die Dauer der Musik im Werbespot in Minuten und Sekunden). Fehlen die GEMA-Angaben, geht IR MediaAd GmbH davon aus, dass der Werbespot keine GEMA-pflichtigen Bestandteile enthält.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Berechnung aller Aufträge erfolgt auf Grundlage der jeweils gültigen Preisliste. Werbesendungen werden als Sammelrechnungen pro Monat nach der ersten Ausstrahlung für den gesamten Kalendermonat erstellt, zuzüglich der jeweils gesetzlich gültigen Umsatzsteuer. Zahlungsziel: 14 Tage nach Rechnungsdatum. IR MediaAd GmbH behält sich in Einzelfällen Vorkasse vor. Bei Zahlungsverzug ist IR MediaAd GmbH berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Sendeunterlagen bitte an:

IR MediaAd GmbH
Disposition
Wetzlarer Straße 44
14482 Potsdam
Tel.: 0331 | 74 40 - 320
Fax: 0331 | 74 40 - 322
spots@ir-media-ad.com

AGB:

Die AGB der IR MediaAd GmbH
sind nachzulesen unter:
www.ir-media-ad.com

Bankverbindung:

IR MediaAd GmbH
Commerzbank Berlin
Konto: 0 940 040 000
Bankleitzahl: 100 800 00
IBAN DE21 1008 0000 0940 0400 00
SWIFT-BIC DRES DE FF 100

**IR MediaAd GmbH Sales Department
für BB RADIO und Radio TEDDY**

Wetzlarer Straße 44 | 14482 Potsdam
info@ir-media-ad.com | www.ir-media-ad.com

**BB RADIO Länderwelle
Berlin/Brandenburg GmbH & Co. KG**

Wetzlarer Straße 44 | 14482 Potsdam
info@bbradio.de | www.bbradio.de

Radio TEDDY GmbH & Co. KG

Wetzlarer Straße 44 | 14482 Potsdam
teddy@radioteddy.de | www.radioteddy.de

Ihr Kontakt zu uns:

Tel.: 0331 | 74 40 - 320
Fax: 0331 | 74 40 - 322