

(Betreffzeile)

ma 2017 Radio II: BB RADIO bestätigt Marktführerschaft, Radio TEDDY mit bestem Ergebnis seiner Sendergeschichte

(Headline)

ma 2017 Radio II: BB RADIO bestätigt Marktführerschaft, Radio TEDDY mit bestem Ergebnis seiner Sendergeschichte

Sehr geehrte/r Herr/Frau ...

Hier die wichtigsten Zahlen der heute veröffentlichten Media-Analyse ma 2017 Radio II auf einen Blick:

BB RADIO

- Mit einem stabilen WHK von 1.371.000 Hörern bietet der Sender auch zukünftig eine solide Planungsgrundlage für Ihre erfolgreiche Mediaplanung. In der Durchschnittsstunde werden 105.000 Hörer erreicht.
- Erneute Bestätigung der Marktführerschaft in Brandenburg in den werberelevanten Zielgruppen der 14- bis 49- bzw. der 14- bis 59-Jährigen! BB RADIO ist das Basismedium für Ihren Werbeplan.
- Die perfekte Ergänzung: Mit über 500.000 monatlichen Sessions*, eine Steigerung um 25%, erreichen Sie zusätzliche Zielgruppen auf den BB RADIO-Onlineangeboten.

Radio TEDDY

- Die Sensation ist perfekt! Radio TEDDY erzielt das beste Ergebnis in seiner Sendergeschichte und kann knapp 100.000 neue Fans als Hörer (Bekanntheit) begrüßen!
- Mit 34% Zuwachs in der „engen“ Kategorie „Hörer/Durchschnittsstunde“ punktet der Sender mit nunmehr 52.000 Hörern.
- Allein in Berlin konnte die Reichweite in der Durchschnittsstunde um 53% gesteigert werden.
- Ebenso Spitzenwerte bei den Streaming-Nutzern: Radio TEDDY steigert seine monatlichen Streamingzahlen im Online-Bereich um 29% und liegt nun bei über 400.000 Sessions* pro Monat.

*ma 2017 IP Audio II

Hinweis: Mit der ma 2017 Radio II am 11.07.2017 wurde die Grundgesamtheit auf die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren umgestellt und somit auf die Kindererhebung verzichtet. Die Radio TEDDY-Zielgruppe der 3- bis 13-Jährigen, die wichtige Hörerschaft für den Sender, bleibt dabei unbefragt.

Detaillierte Ergebnisse der Media-Analysen Radio finden Sie in wenigen Stunden auf unserer Website unter www.ir-media-ad.com.

Für weitere Informationen über Platzierungen, Leistungswerte und Zielgruppen-Daten stehen wir Ihnen jederzeit unter 0331 / 74 40 - 0 zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
IR MediaAd - Sales Department für BB RADIO und Radio TEDDY

Katrin Helmschrott
Geschäftsführerin

(E-Mail-Absender-Adresse: mediaanalyse@ir-media-ad.com)

Quelle: ma 2017 Radio II