



Deutschlands erfolgreichstes Familienradio.

Radio TEDDY wird immer bekannter: Mit einem Zuwachs von 18% erreicht Radio TEDDY einen neuen Senderrekord und ist und bleibt der wichtigste Begleiter für die Familien.

Radio TEDDY – Deutschlands Familienradio für den ganzen Tag – wird von 1,04 Millionen Hörern jede Woche gehört.

- 89 % sind in der der Zielgruppe 14 – 59 Jahre.
- 79 % der Hörer sind berufstätig.
- 85 % der Hörer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000 € pro Monat.
- 84 % der Hörer sind mobil und PKW Selbstfahrer.

Die ONLINE-Nutzung wird mit durchschnittlich 650 Tsd. Sessions pro Monat (Simulcast + Channel) ausgewiesen.

Jährlich erreichen wir ca. 750.000 Menschen auf unseren bundesweiten Live-Veranstaltungen im 1:1 Kontakt.

Die ma-Befragung repräsentiert die Bevölkerung ab 14 Jahren.
Somit wird eine wichtige Zielgruppe von Radio TEDDY nicht erhoben, die Kinder im Alter von 4 – 14 Jahren.
In Berlin/Brandenburg leben mehr als 609.458* Kinder in dieser Altersgruppe.

Quelle: ma 2025 Audio I, ma 2025 IP Audio I (Inland)

* Amt für Statistik Berlin-Brandenburg, Stand: 2024

